

조민정 프로덕트 디자이너 designer.minjungcho@gmail.com minjungcho.site	이커머스 운영 및 B2B/B2C 프로덕트 디자인 경험을 보유한 프로덕트 디자이너 조민정입니다. 앱/웹/반응형 등 멀티플랫폼의 사용자/관리자 페이지 사용성을 개선해왔으며, 사용자 경험과 비즈니스 목표 사이에서 균형점을 찾고 실제 서비스로 구현하는 과정에 가장 큰 흥미를 느낍니다.
---	--

Career

티맥스 가이아 (구 티맥스 오피스) 프로덕트 디자이너 · 정규직 2023. 04 - 2024. 11	10만명 유저 B2B SaaS 문서 협업 솔루션 'GAIA Docs' 디자인 전담 VoC 기반 사용자/관리자페이지 고도화, 사용성 및 시각적 완성도 개선 업무 ① 14개월간 정성 VoC 분석을 바탕으로 4단계의 사용성 개선 이터레이션 진행 ② LNB, 대시보드, 설정, 패널 등 핵심 기능 포함 제품 전반의 UI/UX 개선, 반응형 설계 성과 주요 핵심 페인포인트 기반 누적 VoC 총 94건 해결 다양한 뷰포트에 대응하는 일관된 사용자 경험 제공
	웹 접근성 표준 충족 4개 제품군 공통 디자인 시스템 구축 및 접근성 대응 업무 드라이브 및 오피스 제품군의 UI 일관성 개선 및 컴포넌트 중복 설계로 인한 비효율 개선 WCAG 2.1 기반 명도 대비를 검증하여 표준 컬러 시스템 설계 아토믹 디자인 구조 활용 30+개의 공통 컴포넌트 포함 피그마 기반 가이드 구축 버전 정책 연계하여 디자인 시스템 체계화 성과 ① GS 품질 인증 1등급 획득에 기여 ② 연관 프로젝트 적용 속도 평균 75% 이상 단축 ③ 신규 기능 디자인 투입 시 가이드 활용률 90% 이상 달성
	iOS/Android 모바일/태블릿 앱 전용 인터페이스 설계 및 가이드 구축 업무 PC 중심으로 설계되었던 제품의 모바일 및 태블릿 앱 UI/UX 신규 설계 서울시교육청,농어촌공사,푸디스트 등 다수 사업건의 앱 접근성 및 기기별 반응형 대응 전용 컴포넌트 신규 정의 및 화면 가이드 발행 성과 모바일 웹뷰 신규 설계 및 최적화로 공공기관 대상 B2G 비즈니스 수주 지원
트립에이드 UI/UX디자이너, 웹퍼블리셔 · 정규직 2019. 09 - 2022. 05	10인 규모 B2C 여행 플랫폼 스타트업 웹/앱 UX 기획, UI 디자인, 퍼블리싱 전담 팬데믹 시기 여행 동결 위기 극복을 위한 신규 화면 기획 및 디자인 · 커뮤니티 서비스의 기획 단계부터 디자인, 반응형 및 크로스 브라우징 포함 마크업 퍼블리싱 · 가입 환영 이메일, 자동화 쿠폰 등 사용자 여정 전반의 유기적인 퍼널 개선으로 가입 후 액션 유도 UGC 기반 참여형 이벤트 설계 및 반복 실험을 통한 유저 참여도 우상향 달성 · 과거 여행 경험 공유 이벤트 및 SNS 프로모션 콘텐츠 디자인을 설계하여 휴면 유저 재유입 유도 · 기존 평균 댓글 5건 미만의 저활성 채널 활성화를 위해, 유저 참여 데이터를 분석하고 4회 이상의 점진적인 화면 및 플로우 개선을 실행하여 기존 대비 19배(최대 94건) 성장 사용자 및 관리자 페이지 UIUX 개선 및 반응형 대응 · 다양한 디바이스에서 일관된 사용자 경험 제공을 위한 Media Query 기반 반응형 구조 적용 UI/UX 고도화, 크로스 브라우징 대응 (Chrome, Safari, IE 등 주요 브라우저 테스트)

Experience

벤디트 기업연계 팀 프로젝트 디자인 리드 · 5인 팀 2026. 04 - 2026. 05	숙박업 재고 및 요금 통합관리시스템 CMS를 RMS로 개선 · 숙박업 운영자 인덱스 인터뷰 진행 → 가격 결정 불확실성에 대한 페인포인트 도출 · 다이نام릭 프라이싱 대시보드 및 추천 근거가 포함된 기간 요금 화면 설계 리드 · 디자인 리드로서 Figma 디자인 시안 설계, Figma Make 활용, Figma MCP 연결하여 Claude Code로 프로토타입 제작 및 Vercel 배포 전담하여 실물에 가까운 프로토타입으로 UT 정확도 개선
왈라 기업연계 팀 프로젝트 팀장, PM · 5인 팀 2026. 03 - 2026. 04	설문조사 폼 빌더 SaaS 로직 구조도 화면 개선 · 로직 기능 미사용 원인과 페인포인트를 VoC 177건 분석과 자체 UT로 정의 · 구조도에 선택지 및 분기 조건이 상시 노출되도록 재설계 UX 기획 리드 · AI 활용 인터랙티브 프로토타입 설계 및 A/B Test UT 진행 리드 · Figma, Figma Make, Figma MCP, Antigravity, Claude Code, Vercel
이오삼구 개인사업자 2025. 10 - 2026. 03	오픈마켓 기반 1인 커머스 사업 운영 1인 이커머스를 운영하며 제품 소싱부터 사용자 CS 분석까지의 비즈니스 전 과정을 경험 실사용자 피드백을 기반으로 한 린한 제품 개선 루프 직접 검증 문제 옵션 선택이 필요한 상품의 높은 반품률. 해당 상품의 옵션들이 대표 썸네일 이미지에 모두 함께 보여져, 묶음 구성의 세트 상품으로 사용자 오해 발생 해결 ① 썸네일 이미지 수정 ② 옵션명 및 상세페이지에 구성에 대해 명확한 내용 기재 ③ 반품률 감소 확정 전, 구매 고객에게 직접 확인 연락을 취하여 검토 진행 후 발송 성과 반품률 첫 달 11.2%에서 이후 5개월 평균 5.9%로 약 48% 감소, 사업 시작 2개월 만에 월 매출 1,800만원 달성

Education

유니버시티 칼리지 런던 2013. 09 - 2016. 06	영국 런던, Bachelor of Fine Arts (BFA) 순수미술학과 졸업
북경 경서 국제학교 2009. 09 - 2013. 06	중국 베이징, International Baccalaureate (IB) Diploma 졸업